



Aeronáutica Civil
Oficina de Transporte Aéreo
Grupo de Estudios Sectoriales



Boletín estadístico de Oferta y Demanda
Pasajeros
Operación regular
Marzo de 2006



Cuadros Estadísticos Anexos

Cuadro 2.1	Comportamiento Oferta y Demanda Pasajeros - Transporte Regular
Cuadro 2.2A	Oferta y demanda pasajeros nacionales por empresa
Cuadro 2.2B	Oferta y demanda pasajeros internacionales por empresa
Cuadro 2.3	Oferta y Demanda Pasajeros - Principales Rutas Nacionales
Cuadro 2.3B	Oferta y Demanda Pasajeros nacionales rutas troncales por empresa
Cuadro 2.4	Oferta y Demanda Pasajeros - Principales rutas internacionales
Cuadro 2.5	Oferta y Demanda Pasajeros Internacionales - Continente y empresa

FERNANDO AUGUSTO SANCLEMENTE ALZATE

Director General Aerocivil

JUAN CARLOS SALAZAR GOMEZ

Jefe Oficina de Transporte Aéreo

JORGE ALONSO QUINTANA

Jefe Grupo de Estudios Sectoriales

EDICIÓN

JUAN CARLOS TORRES CAMARGO

Profesional Aeronáutico

CAPTURA INFORMACION

JOSE MISAEL PEREA GONZALEZ

Técnico Aeronáutico

Foto Portada: Publicada con autorización del fotógrafo Andrei Nesvetaev

Presentación

El presente boletín estadístico contiene los datos relativos a la operación de todas y cada una de las etapas pertenecientes a un mismo vuelo y en concordancia con el itinerario vigente (en el caso de las empresas de pasajeros). En el caso de las empresas cargueras, se incluyen todos y cada uno de los trayectos realizados. Toda esta información está discriminada según el tipo de equipo con el cual se realiza la operación.

La fuente de este boletín es la información reportada por en el archivo de Tráfico por Equipo, por parte de las empresas de pasajeros que tengan operación regular así como las empresas catalogadas como servicios exclusivamente de carga. Este archivo es de vital importancia, ya que permite establecer niveles de ocupación de las aeronaves para pasajeros, determinar el número de vuelos y el tiempo empleado en los mismos, así como elaborar indicadores de tamaño de los diferentes mercados en términos de Pasajeros-kilómetros, los cuales son indicadores complementarios en la medición del crecimiento del sector aéreo.

Oferta y Demanda

1. Operación nacional

Durante el mes de Marzo de 2006, las aerolíneas nacionales ofrecieron 1'235.482 sillars, cifra superior en 10,52% con relación al mismo mes del año anterior. De estas fueron ocupadas 756.447 sillars generando una ocupación del 61,23%, la cual es inferior en 5,27 puntos porcentuales con respecto al del mes de marzo de 2005. Ver cuadro anexo 2.1. Por empresas, en Marzo de 2006 Avianca ofreció el 41,5% del total de las sillars nacionales, seguida de Aerorepublica que ofreció el 28,2% y Sam que ofreció el 10,1%. Con respecto a Marzo de 2005, Avianca incrementó la oferta de sillars en la operación nacional en 15,12%, mientras que Aerorepublica incrementó su oferta en 22,27%. Avianca fue la empresa con mejor nivel de ocupación en Marzo de 2006, alcanzando el 71,0%, seguida de Aerolínea de Antioquia que tuvo el 68,1% y Satena con el 66,6%. En Marzo de 2006 Avianca disminuyó el nivel de ocupación de sus aeronaves en 2,09 puntos porcentuales, con relación al mismo mes del año anterior, mientras que Sam lo disminuyó en 9,61 puntos porcentuales y Aerorepublica en 18,29 puntos porcentuales. Mayor información cuadro 2.2A.

Sillars nacionales ofrecidas por aerolínea

Aerolíneas	mar-06	mar 06 / mar 05		Ene-mar 06 / Ene-mar 05	
		% Var	Con. Var*	% Var	Con. Var*
Avianca	513.011	15,12	6,03	10,58	4,25
Aerorepublica	348.074	22,67	5,75	27,91	6,88
Sam	124.815	11,90	1,19	16,92	1,63
Aires	114.699	13,02	1,18	2,43	0,23
Satena	109.359	33,51	2,46	23,65	1,77
A. Antioquia	25.524	25,20	0,46	60,47	0,89
West	0	-100,00	-6,55	-100,00	-7,14

Con respecto a las principales rutas nacionales, las que presentaron el mejor nivel de ocupación fueron Bogotá-San Andrés - Bogotá 67,00%, Bogotá - Rionegro - Bogotá 64,68% y Bogotá - Barranquilla - Bogotá 63,25%. Con respecto a Marzo de 2005 se destaca el incremento en la ocupación de 0,38 puntos porcentuales en la ruta Bogotá-San Andrés-Bogotá, así como la disminución de 23,35 puntos porcentuales en la ocupación de la ruta Bogotá-Cúcuta-Bogotá. Mayor detalle cuadro anexo 2.3.

En Marzo la ocupación en las rutas troncales fue del 59,88%, la cual es inferior en 9,39 puntos porcentuales a la ocupación registrada en marzo de 2005. En este tipo de rutas la oferta de sillars aumentó en 15,16% con relación a marzo de 2005, explicado en parte, por el incremento en las sillars ofrecidas por Avianca en 16,18% y Aerorepublica en 31,65%. Con relación a las rutas no troncales, éstas tuvieron una ocupación del 63,39% en marzo de 2006. Ver cuadros anexos 2.3 y 2.3B.

2. Operación internacional

Durante el mes de Marzo de 2006, las aerolíneas ofrecieron 563.916 sillars, cifra superior en 17,38% a las sillars ofrecidas en marzo de 2005. De éstas fueron ocupadas 361.398 sillars, generando una ocupación del 64,09%, la cual es inferior en 2,56 puntos porcentuales con relación a la registrada en el mismo mes del año pasado. En el periodo enero-marzo del presente año, se presenta un incremento del 16,74% en las sillars ofrecidas, así como una disminución de 1,99 puntos porcentuales en el nivel de ocupación, con relación a igual periodo de 2005. Ver cuadro anexo 2.1.

Durante marzo de 2006, Avianca ofreció el 43,2% del total de las sillars disponibles en vuelos regulares internacionales, mientras que American ofreció el 9,3% y Copa el 9,2%. De las empresas con mayor participación en el mercado, las que más incrementaron la oferta de sillars con relación a marzo de 2005, fueron Air France (23,13%), Iberia (25,64%) y Copa (28,26%). Durante marzo, de las empresas que mayor oferta de sillars presentan en la operación internacional, los mejores niveles de ocupación los presentan Air France (78,0%), Iberia (75,9%), Copa (71,7%) y Avianca (70,9%). En marzo, los mayores incrementos en el nivel de ocupación, con relación al mismo mes del año pasado, fueron logrados por Air France y Copa, con incrementos de 10,11 puntos porcentuales y 6,43 puntos porcentuales respectivamente.

En marzo de 2006, con relación a las principales zonas geográficas, el mayor incremento de sillars se presenta en rutas hacia y desde Europa (51,62%) y hacia y desde Centro América (31,45%). Así mismo, se presenta una caída del 16,23% en las sillars ofrecidas en rutas internacionales hacia y desde Islas Caribe, con relación a marzo del año anterior. Durante marzo, las mejores ocupaciones se presentaron hacia y desde Europa (73,60%) y hacia y desde Suramérica (66,64%). El mayor incremento del nivel de ocupación, con respecto a Marzo de 2005, se presentó en las rutas hacia y desde Islas Caribe, con un crecimiento de 5,25 puntos porcentuales en el nivel de ocupación, mientras que en las rutas desde y hacia Norte América, el nivel de ocupación disminuyó en 7,78 puntos porcentuales. Mayor información cuadros anexos 2.4 y 2.5.

